

---

# 卢氏县中等专业学校电子商务

## 专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

### 二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者。

### 三、修业年限

3年（2+1）

### 四、职业面向

#### （一）职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网络销售、网络推广	电子商务员/助理电子商务师（四/三级）	网络营销
2	客户服务	1. 普通话水平测试等级证书 2. 呼叫服务员（五级）	客户服务
3	网店编辑	1. 网络编辑员（初级） 2. 计算机网络管理员 3. 计算机操作员	网店编辑
4	网店经营	1. 电子商务员/助理电子商务师（四/三级） 2. 计算机操作员	网店经营

## (二) 职业岗位能力

工作项目	项目技能	项目知识	项目课程
网店编辑	页面设计	制作网站的页面	网页设计与制作
	网页美工	网页色彩和图片处理	图形图像处理、网店美工
	注册域名	国际国内域名的申请	商务网站建设与维护
	购买网络空间	网站空间选择与申购	商务网站建设与维护
网店经营	商店管理	管理企业的能、掌握开店技能、 第三方平台开店技能	网店经营与管理
	独立网店运作		
	加盟网店运作		
网络营销	赢利能力分析	评估经济活动的经济价值	网络营销、营销策划 与实务、销售心理学、市 场营销知识
	营销策划	策划网络营销活动	
	价格策略的选择	选择特色商品的定价方法	
网络客服	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	电子商务客户服务

## (三) 就业岗位群及岗位职责

序号	就业岗位群	岗位职责
1	网店编辑	1. 能通过修改 HTML 语言代码，完成页面编辑； 2. 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范； 3. 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息； 4. 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。
2	网店经营	1. 了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容； 2. 能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页； 3. 能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点； 4. 能根据网店运用目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。
3	网络营销	1. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范； 2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划； 3. 能根据推广目标，实施基础 SEO 推广，满足基本要求； 4. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

4	网络客服	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过 Internet 聊天工具与客户进行沟通并推进销售；</li> <li>2. 能回复电话咨询和网络咨询；</li> <li>3. 能接受电话订单和网络订单，处理订单；</li> <li>4. 能回访和维护客户，服务订单；</li> <li>5. 能记录汇总咨询事件，及时分析并反馈给上级主管职责。</li> </ol>
---	------	---

#### (四) 对口升学（专业课和专业基础课）

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	市场营销知识	掌握市场与市场营销的基本含义、营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法、市场营销计划与组织、市场营销执行与控制等，为学生进一步学习电子商务课程奠定基础。
2	营销策划实务	本课程主要涉及到市场营销，战略策划，市场营销，战术策划和市场营销创新策划三个方面，教学的主要任务是通过本课程的学习，使学生能系统地理解和掌握市场，营销策划的基本概念，原理步骤与技术方法，并将所学到的理论知识应用到营销策划实践中，具有营销策划，案例分析及营销策划实战能力。
3	销售心理学	销售心理学是普通心理学的一个分支，是一门专门研究商品销售过程中，商品经营者与购买者心理现象的产生、发展的一般规律，以及双方心理沟通的一般过程的科学。作为普通心理学分支的销售心理学，它所揭示的销售人员和消费者在商品销售活动中的心理变化规律，以及人的心理现象与市场销售活动实践的关系，有助于商品销售者正确的看待市场经济现象，掌握科学的销售心理策略，调节商品的供求，不断满足消费者的心理需要，并促进企业产品销售和品牌价值提升。
4	推销实务	学生通过学习该课程，应初步了解摄影的基本内容，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。学生学完课程后，应达到如下要求： 1. 了解摄影的基本内容； 2. 了解照相机的构造和工作原理； 3. 初步掌握摄影的表现方法。

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业主要面向商业行业企业，从事网络营销、网店编辑、网店经营、客户服务等工作，德、智、体、美等各方面全面发展的中级电子商务技能型人才。

---

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

### 1. 基本素质

- 1) 能够自觉践行社会主义核心价值观；具有健康的身体和心理；
- 2) 具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；
- 3) 具有基本的科学与人文素养、继续学习的能力和创新精神；
- 4) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

### 2. 职业素养

- 1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- 3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- 4) 具有良好的语言表达和沟通能力。
- 5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- 6) 具有一定的创新能力。

### 3. 专业知识和技能

- 1) 了解基本的商务礼仪常识。
- 2) 了解营销基础知识。
- 3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
- 4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网络交易平台处理 B2B、

---

B2C、C2C、团购等商务活动交易。

- 5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- 6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
- 7) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
- 8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
- 9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

#### **专业（技能）网店编辑**

- 1) 能通过修改 HTML 语言代码，完成页面编辑；
- 2) 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范；
- 3) 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息；
- 4) 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

#### **专业（技能）网店经营**

- 1) 了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；
- 2) 能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页；
- 3) 能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；
- 4) 能根据网店运用目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好

---

客户服务，实现交易。

### 专业（技能）网络营销

- 1) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；
- 2) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；
- 3) 能根据推广目标，实施基础推广，满足基本要求；
- 4) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

### 专业（技能）网络客服

- 1) 能通过 Internet 聊天工具与客户进行沟通并推进销售；
- 2) 能回复电话咨询和网络咨询；
- 3) 能接受电话订单和网络订单，处理订单；
- 4) 能回访和维护客户，服务订单；
- 5) 能记录汇总咨询事件，及时分析并反馈给上级主管职责。

### 对口升学方面

学生学习两年后，有意向者可参加对口升学，进入高职高专及本科院校继续深造电子商务专业，对口专业为市场营销

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养等在本专业的应用能

		力。
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力等在本专业的应用能力。
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语等在本专业的应用能力。
4	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生掌握 Windows 的使用方法和 Windows 环境下文字录入，文本编辑、排版等操作，表格构造、数据计算，幻灯片的制作，熟练掌握一种汉字输入方法；了解计算机网络及因特网（Internet）的初步知识等在本专业的应用能力。
5	心理健康	本课程依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。
6	职业生涯规划	本课程依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，课程内容：（一）职业生涯规划与职业理想；（二）职业发展条件与机遇；（三）职业发展目标与措施；（四）职业发展与就业、创业；（五）职业生涯规划管理与调整。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。
7	职业道德与法律	本课程依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德行为习惯、树立法治观念，增强法律意识等在本专业中的应用能力。
8	政治经济与社会	本课程依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活等在本专业中的应用能力。
9	体育	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并注重培养学生健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯等在本专业的应用能力。
10	书法	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并注重与专业实际和行业发展密切结合

## (二) 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。
2	网店客服	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案
3	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的
4	商品拍摄与图片处理	能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品拍摄与商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点
5	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程
6	电子商务实务	电子商务的概念、内涵、实质与特点等基础知识；电子商务产生的国际背景、发展过程以及电子商务在我国的发展；电子商务对社会各行业的影响，我国电子商务目前存在的问题及对策；实现电子商务的技术、支付、法律环境；电子商务的应用模式、网络营销以及电子商务在对外贸易领域中的应用等。

## (三) 专业技能（方向）课程设置及要求

### 1. 网络营销方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	市场营销知识	掌握市场与市场营销的基本含义、营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品策略、价格策略、分销渠道管理的

		主要原理与方法、促销组合理论与方法、市场营销计划与组织、市场营销执行与控制等，为学生进一步学习电子商务课程奠定基础。
2	营销策划实务	本课程主要涉及到市场营销，战略策划，市场营销，战术策划和市场营销创新策划三个方面，教学的主要任务是通过本课程的学习，使学生能系统地理解和掌握市场，营销策划的基本概念，原理步骤与技术方法，并将所学到的理论知识应用到营销策划实践中，具有营销策划，案例分析及营销策划实战能力。
3	销售心理学	销售心理学是普通心理学的一个分支，是一门专门研究商品销售过程中，商品经营者与购买者心理现象的产生、发展的一般规律，以及双方心理沟通的一般过程的科学。作为普通心理学分支的销售心理学，它所揭示的销售人员和消费者在商品销售活动中的心理变化规律，以及人的心理现象与市场销售活动实践的关系，有助于商品销售者正确的看待市场经济现象，掌握科学的销售心理策略，调节商品的供求，不断满足消费者的心理需要，并促进企业产品销售和品牌价值提升。
4	推销实务	学生通过学习该课程，应初步了解摄影的基本内容，了解照相机的构造和工作原理，掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等摄影的方法拍摄照片。学生学完课程后，应达到如下要求： 1. 了解摄影的基本内容； 2. 了解照相机的构造和工作原理； 3. 初步掌握摄影的表现方法。

## 2. 网络客服方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作 CRM 软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理

## 3. 网店编辑方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	网页设计与制作	网络基本概念、超文本标记语言的语法、语义及脚本编写方法和过程，创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。此外，考虑到网站运营中的具体需要，本课程还将介绍广告设计中的版面设计、美术设计等内容。通过本课程的教学，使学员了解网页的设计思想与制作方法，较为全面地掌握网页设计与制作技术，从而创建出具有个性的、功能较为完善的网站。从网页版面设计，网站规划入手，逐步展开实际制作网页与网站的全过程。

2	Photoshop 图形图像处理	本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。
3	网店美工	认识商品照片裁剪、抠图的方法；了解照片调色的方法；学习商品照片的修图方法；知道商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤；知道商品图片美化的主要方法；学习不同网店装修配色、排版知识；了解买家购物认知规律；了解网店美工不同岗位工作内容；了解数据分析指标含义和基本原理；学习店铺装修诊断基础知识。

#### 4. 网店经营方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	网店经营与管理	了解企业店铺创建、企业供求信息发布、店铺推广、网络采购、网上洽谈与安全交易、客户管理。能够对淘宝网、京东、唯品会等主流的国内网络贸易平台进行比较，会在选定的平台上进行国内网络贸易；能合理自主学习和使用网络贸易技能。

### （四）顶岗实习

#### 实习要求：

1. 顶岗实习期间学生必须遵循实习单位的劳动纪律和厂规厂纪、由实习单位考核，指导老师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

2. 顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学生所在专业同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未满，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，需中途调换实习单位时，须征得所在专业及原实习单位同意。

3. 学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写《卢氏县中等专业学校学生顶岗实习鉴定表》中相应栏目；学

生顶岗实习期满后向专业提交该鉴定表以及实习报告。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学活动时间分配

教学活动时间分配表

（单位：周）

学年	学期	理实教学	入学教育与军训	复习考试	顶岗实习	机动	假期
I	1	18	2	1			4
	2	18		1			8
II	3	18		1			4
	4	18		1			8
III	5				18		4
	6				18	1	8
合计		72	2	4	36	1	6
说明：第 1 学期第 1-2 周为入学教育与军训周；第 5、6 学期到企业顶岗实训，不设考试周；第 6 学期安排 1 周为毕业教育周。							

### （二）课程设置与教学时间分配（见附件）

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业教师任职资格

本专业教师（含实训指导教师）应具备以下任职资格：

- 1) 所学专业为电子商务专业或相近专业。
- 2) 理论教师、实训指导教师必须是大学本科学历，企业聘请的实训指导教师学历也必须是本科学历。

---

3) 专业教师必须具有一项或多项高级以上技能等级证书。

4) 爱岗敬业、工作严谨、乐于奉献、热爱职业教育。

5) 专业教师特别是实训指导教师必须具备丰富的实践教学经验，有两个月以上的企业实际生产经验。

## **2. 专业教师现状**

我专业现有专职教师 9 名，外聘教师 5 人，“双师型”教师比例达到 75%，均为本科以上学历。本专业教师整体实力强，对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。

在专业建设中，本专业特别注重在编教师教学能力的提高，不断组织本专业教师听课互评，帮教结对，以老带新，一起研究各专业课程的教学内容和教学方法，定期进行教案、教学计划的检查，组织本专业教师研讨相关的教学大纲、教学计划，定期了解学生的反馈情况，不断完善和改进教学工作，提高教学质量。经过不断的努力，本专业教师的教学水平整体提高很快。

除此之外，本专业在教师队伍建设方面还采取了其他一些具体措施：从企业引进一批具有丰富实践经验与扎实理论基础的实习指导教师，建立良好的教学和科研服务体系，有计划地选送一批中青年教师到知名企业、实习或专项进修，聘请同行业专家作为专业的兼职教师，建立一支稳定的有丰富实践经验并掌握最新技术和技能的兼职教师队伍。

## **3. 专业教师培养目标**

### **(1) 培养专业带头人**

在现有教师中选拔 1 名具有中学一级及以上职称的“双师型”教师进行重点培养。通过到国内相关的职业技术院校和知名企业进行培训、交流、学习，更新中职教育理念，提高专业技术服务能力，把握专业建设方向，引领专业改革，形成以专业带头人为核心的专业教学团队。

### **(2) 培养骨干教师**

---

在专任教师中选拔 2 名具有本科学历的“双师型”教师，分期分批到企业挂职锻炼，并进行相关专业培训，拓宽教师视野，更新教育理念，提高教师的实践动手能力，使他们成为专业技术方面的技术骨干和能工巧匠，能够主持完成学习领域的教学指导任务，对专业建设起到骨干支撑作用。

## （二）教学设施

目前电子商务专业设有网络营销实训室、美工实训室、网络客服实训室等 4 个实训室，同时电子商务实训室安装有电子商务网络交易虚拟实验室等多款软件。可供《网页设计与制作》、《电子商务网站建设》等课程上机模拟实习使用。另外，为了提高教师和学生的实践操作能力，电子商务专业目前有河洛电子商务有限公司、昊昱电子商务有限公司等 7 家校外实训基地。

## （三）教学资源

电子商务专业选用的教材根据行业发展需要而定，适合中职学生的使用，另外还编写了校本教材。学校还专门设置了电子商务专业教学资源配备，教师上传相关课程资源，以便学生学习。

## （四）教学方法

### 1. 公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

### 2. 专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学目标，通过重复步骤，不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求，组织教学采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识

---

与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

### 3、对口升学课

升学课程以对口升学为导向，注重与行业的联系，实现专业课程内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书对接，把职业岗位需要的技能、知识、素质有机地整合到一起，充分体现“做中学，做中做”、“做、学、教”一体化的职业教育教学特色。

## （五）学习评价

以能力为本位，突出技能考核，结合专业课程、综合素质及综合职业素养全方位评价学生；专业课程重在对实训完成质量及数量、技能大赛、学生学期作业等，反映实践教学效果，对课程学习效果进行评价。同时，企业参与顶岗实习过程的综合评价。

注重实训操作考试，根据课程特点，注重对学生的能力及职业技能的考核。采取开放灵活的考核方式，把结果考核、过程考核与职业综合素质考核相结合。

## （六）质量管理

### 1. 职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

### 2. 理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用，意向升学的同学组建对口升学班，加强专业课及专业基础课的理论学习。

### 3. 实践教学

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

## 九、毕业要求

完成本专业教学计划中规定的内容，并完成各实践性教学环节，并且满足以下条件：综合素质评价合格；各课程成绩合格；实习成绩（企业评价）合格；获得专业学历毕业证外，必须取得一种以上职业资格中级证书。

## 十、附录

### 课程设置与教学时间分配

课程类别	序号	课程名称	总学时	按学期安排周学时					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
				18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	1	语文	216	3	3	3	3		
	2	数学	216	3	3	3	3		
	3	英语	216	3	3	3	3		
	4	计算机应用基础	108	3	3				
	5	心理健康	36	2					
	6	职业生涯规划	36		2				
	7	职业道德与法律	36			2			
	8	政治经济与社会	36				2		
	9	体育	144	2	2	2	2		
	10	书法	36	1	1				
	11	驾驶	36		1	1			
		小计	1116	17	18	14	13		
专业技能、 对口	专业核 心课	12	电子商务基础	198	5	6			
		13	网店客服	72		4			

升学课	14	网络营销实务	72			4				
	15	商品拍摄与图片处理	72			4				
	16	电子商务物流	72				4			
	17	电子商务实务	108			6				
	小计		594	5	10	14	4			
	对口升学方向	18	市场营销知识	108	6					
		19	营销策划实务	108		6				
		20	销售心理学	108	6					
		21	推销实务	108				6		
	专业(技能)方向课-网络客服	22	客户关系管理	54			3			
	专业(技能)方向课-网店编辑	23	网页设计与制作	126			7			
		24	Photoshop图形图像处理	72				4		
		25	网店美工	198	5	6				
	专业(技能)方向课-网店经营	26	网店经营与管理	72				4		
	小计		882	16	12	10	11			
	顶岗实习		1080						30	30
	总计		3672							